

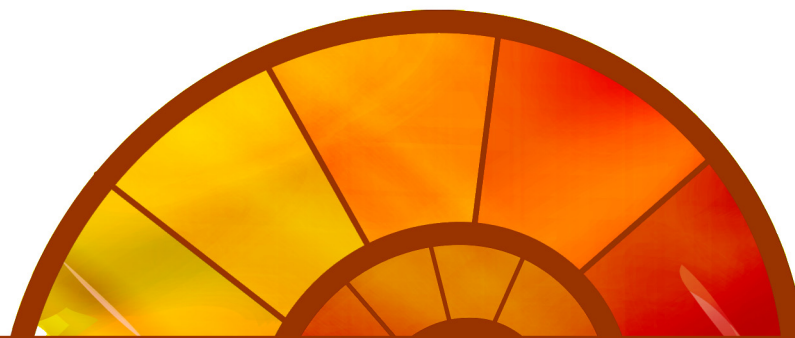


Государственный университет –
Высшая школа экономики

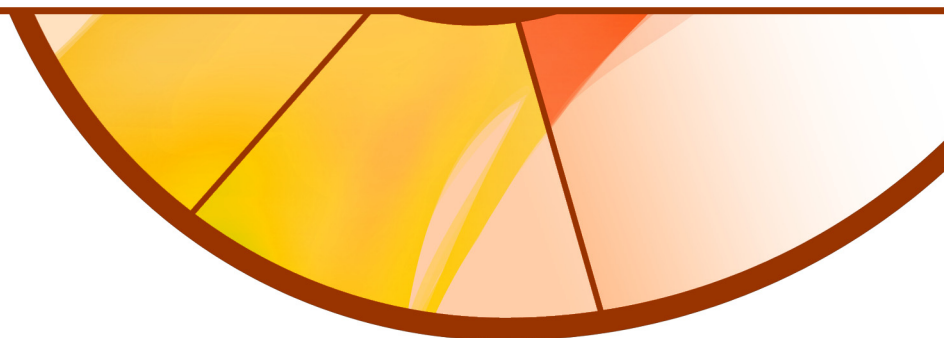


Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В IV КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**



Декабрь '10

Москва



Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В IV КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА

Москва
2010

Деловая активность организаций розничной торговли в IV квартале 2010 года

М.: ГУ–ВШЭ, 2010. – с. 16.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций розничной торговли в IV квартале 2010 года», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 4.2 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18

Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67

E-mail: issek@hse.ru

<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета – Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций розничной торговли в IV квартале 2010 г. и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2011 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей более 4.2 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в розничной торговле²

Анализ финансово-экономической деятельности свыше 4.2 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики в IV квартале 2010 г., продемонстрировал незначительное ослабление положительных тенденций, отмечавшихся кварталом ранее. Однако учитывая масштабы разразившегося финансового кризиса и его последствий для отрасли в целом, сформировавшийся к концу 2010 г. деловой климат российского ритейла можно охарактеризовать как благоприятный. В суждениях предпринимателей было приведено достаточно аргументов, указывающих на то, что отрицательные тенденции, преобладающие в I квартале, к концу года по большинству показателей себя исчерпали, что отразилось на итоговой динамике.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли
Балансы, %³

	2009				2010			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Оборот розничной торговли	-7	-10	-3	-9	-8	+4	+4	-2
Объем продаж в натуральном выражении	-8	-14	-9	-8	-9	+1	+3	-3
Заказы на поставку товаров	-3	-8	-2	-1	-3	+5	+7	+4
Ассортимент товаров	+10	+9	+13	+13	+11	+15	+19	+16
Численность занятых	-15	-17	-13	-9	-12	-12	-9	-7
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-10	-15	-11	-9	-9	-7	-5	-5
Конкурентоспособность	+2	-2	-1	+2	+1	+3	+2	+4
Прибыль	-10	-17	-14	-13	-12	-5	-3	-4

В анализируемом периоде отмечалось некоторое снижение деловой активности розничных организаций. Следует отметить, что вышеуказанные процессы не стали неожиданностью – большинство участников опроса в своих прогнозах на IV квартал придерживались довольно сдержанных оценок.

¹ Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых и формам собственности, а также по регионам.

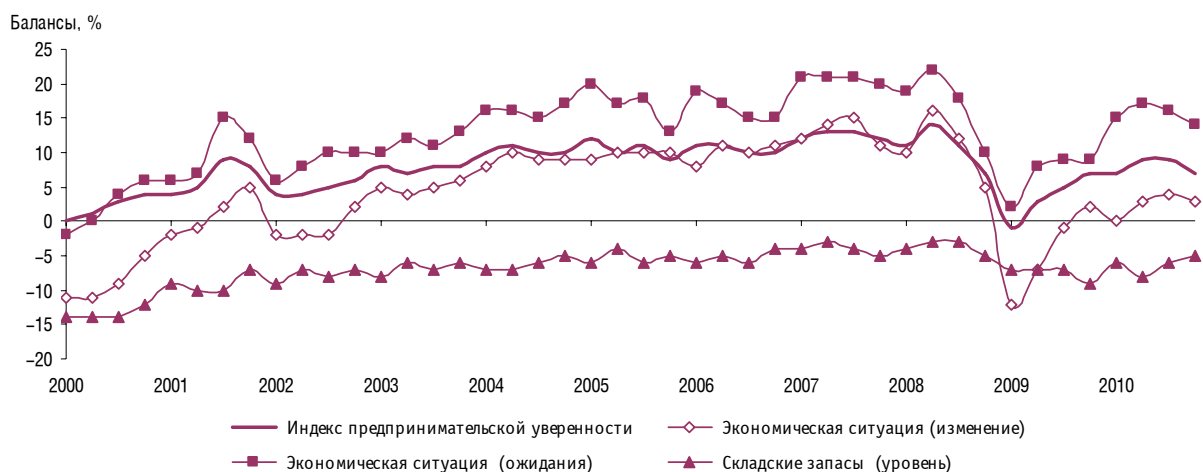
² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

После достаточно устойчивого восстановительного роста, наблюдаемого во II-м и III-м кварталах 2010 г., положительные значения ряда показателей вновь переместились в отрицательную зону. В частности, в IV квартале было зафиксировано снижение темпов оборота розничной торговли и объемов продаж. В результате совокупность значений вышеуказанных показателей в большей степени определили развитие ситуации в финансовой сфере розничных компаний. Предпринимателями отмечалось снижение прибыли и, соответственно, обеспеченности собственными финансовыми ресурсами. К сожалению, анализируемый квартал только лишь закрепил тенденцию предыдущих трех кварталов: по-прежнему доля организаций, у которых сокращались собственные финансовые ресурсы, превышала долю тех, у кого они увеличились. При этом на одной из первых позиций в рейтинге «лидирующих» негативных факторов оказались «недостаток собственных финансовых средств», а также «высокий уровень налогов».

Вследствие воздействия на отрасль внутренних и внешних регуляторов в IV квартале 2010 г. отмечалось замедление темпов роста **индекса предпринимательской уверенности**⁴. Значение указанного индекса снизилось по сравнению с III-м кварталом на 2 п. п. и составило +7%.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



В 2010 г. основными тенденциями являлись положительная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, восстановление потребительского кредитования, улучшение внутренней и внешнеэкономической конъюнктуры, что в целом позитивно отразилось на важнейших показателях, характеризующих состояние делового климата в розничной торговле.

В анализируемом периоде сектор характеризовался положительной динамикой заказов на поставку товаров, продолжилось расширение номенклатурных позиций в ассортиментной линейке. К важным положительным тенденциям на протяжении 2010 г. также следует отнести достаточно стабильную ситуацию на рынке труда в сфере ритейла и продолжающийся рост конкурентоспособности торговых фирм.

В IV квартале 2010 г. в российских розничных компаниях продолжилась интенсификация темпов роста цен.

В шести федеральных округах Российской Федерации⁵ наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Се-

⁴ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

⁵ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

веро-Западного федерального округа (+16%), наименьшее – Дальневосточного федерального округа (+5%).

Таким образом, большая часть анализируемых показателей свидетельствует о том, что российские ритейлеры в течение года проявили достаточно высокую степень мобильности к изменяющейся конъюнктуре и, несмотря на некоторое снижение деловой активности, в итоге сумели удержаться на достигнутых рубежах в стороне от «точки перелома».

Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

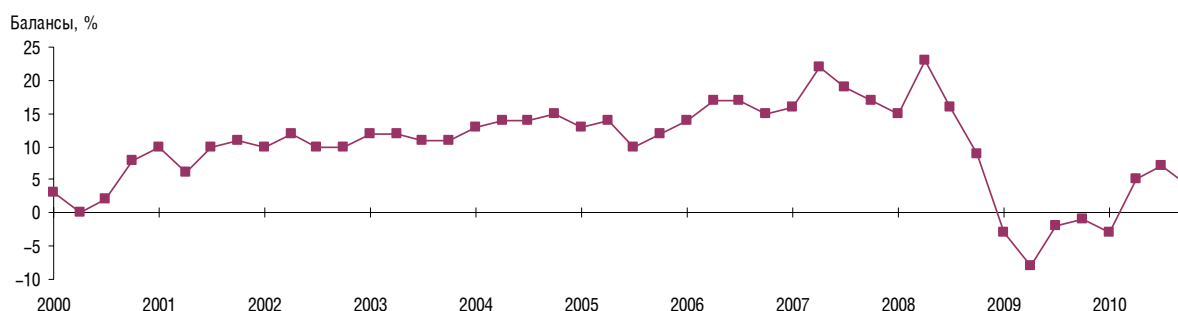
В IV квартале 2010 г. экономическая деятельность в секторе розничной торговли определялась снижением деловой активности, что отразилось на темпах изменения **объемов продаж и розничного товарооборота**. Однако многочисленные компенсационные процессы, наблюдаемые в данном секторе в течение 2010 г., способствовали формированию базы позитивных тенденций, благодаря чему зафиксированные колебания оказались в рамках определенного диапазона. Так в анализируемом периоде уменьшение объемов продаж констатировали 28% руководителей против 25% кварталом ранее, в тоже время о снижении розничного товарооборота сообщали 32 против 30% в III-м квартале. Баланс оценок изменения оборота розничной торговли в IV квартале 2010 г. составил –2 против +4% в предыдущем квартале (–9% в IV квартале 2009 г.).

Рис. 2. Динамика оценки изменения оборота в организациях розничной торговли



В целом, торговые фирмы не отклонились от восстановительного курса. Ослабление позитивной динамики вышеуказанных показателей сопровождалось ростом заказов на поставку товаров. В IV квартале 2010 г. баланс оценки изменения показателя, хотя и потерял несколько пунктов по сравнению с предшествующим кварталом, но при этом сохранил положительное значение, составив +4% (–1% в IV квартале 2009 г.).

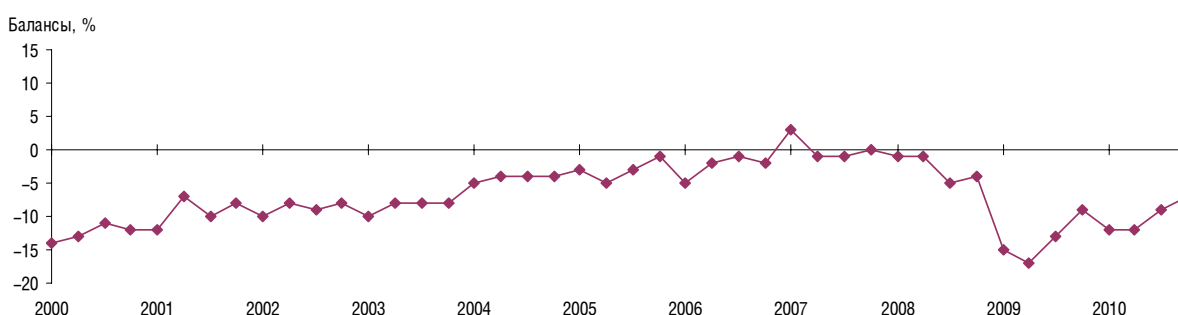
Рис. 3. Динамика оценки изменения заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



В соответствии с общим ростом российского потребительского рынка в течение 2010 г. росла и менялась структура потребительской корзины россиян. При сравнении динамики продаж продовольственных и непродовольственных товаров в IV квартале сохранялась дифференциация потребительских предпочтений, сформированная годом ранее, в пользу покупки продуктов питания. Однако обращает на себя внимание активизировавшееся восстановление потребительского спроса в непродовольственной сфере. По мнению предпринимателей, в IV квартале в структуре потребительских расходов домашних хозяйств значительно увеличилась доля непродовольственных товаров. Так, по итогам 2010 г. существенно сократился разрыв в динамике оборота розничной торговли между продуктовым и непродовольственным сегментами. Данное изменение косвенно указывает на постепенное возвращение населения к докризисному бюджету потребления.

Ситуация на розничном рынке труда в течение 2010 г. характеризовалась постепенным замедлением темпов сокращения персонала. В большинстве торговых фирм эта тенденция прослеживалась и в IV квартале. В частности, продолжилось поквартальное снижение темпов **сокращения численности занятых**. Так, о сокращении персонала в своих организациях сообщили только 23% респондентов, при этом 16% констатировали рост занятости. В результате значение баланса оценок показателя в IV квартале 2010 г. составило -7 против -9% в предыдущем периоде.

Рис. 4. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



Поставщики товаров. Ассортимент товаров. Объем складских запасов

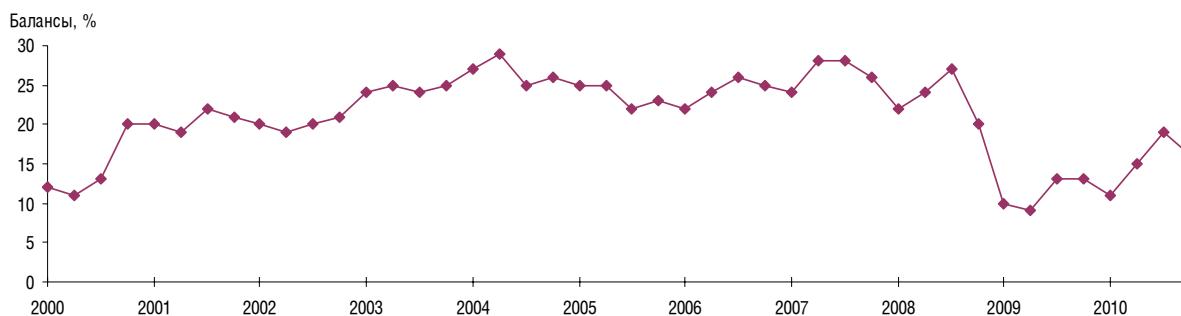
Структура поставщиков товаров организациям розничной торговли в IV квартале 2010 г. формировалась из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

Большинство организаций продолжали сотрудничество с постоянными партнерами и приобретали товары в основном у оптовых и оптово-посреднических фирм. В анализируемом

квартале сохранилась и география закупок – предприятия розничной торговли отдавали предпочтение организациям своего региона.

В обследуемом периоде расширение ассортиментной линейки продолжилось, однако по сравнению с предшествующим кварталом отмечалось некоторое ослабление темпов роста **ассортимента реализуемых товаров**. Так, в анализируемом периоде баланс оценки изменения показателя составил +16 против +19% в III квартале (+13% в IV квартале 2009 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Необходимо отметить, что ассортиментная политика, проводимая руководителями розничных фирм в IV квартале, отличалась введением разнообразной специфической номенклатуры товаров и направлялась на удовлетворение праздничного спроса, а также многочисленных новогодних предпочтений потребителей. В результате на фоне положительной динамики заказов на поставку продукции предприниматели, реализующие продовольственные и непродовольственные товары, сохранили тенденцию к расширению ассортимента.

Менее половины (43%) опрошенных руководителей отметили, что **доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли** в IV квартале 2010 г. относительно предшествующего квартала не изменилась и составила около 20%. Только в 5% торговых фирм доля импорта превышала 80%.

Согласно обследованию в IV квартале было зафиксировано дальнейшее замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде составил –5 против –6% в III квартале (–9% в IV квартале 2009 г.). Вместе с тем, большинство руководителей (87%) отметили, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

В анализируемом квартале по сравнению с предшествующим продолжилось наращивание темпов роста цен на реализуемые товары. Так, в анализируемом периоде 48% предпринимателей констатировали рост цен реализации, а основной вклад в инфляционную составляющую вносило продолжающееся увеличение цен на продовольствие. Баланс оценок изменения показателя в IV квартале составил +45 против +42% в предыдущем квартале (+44% в IV квартале 2009 г.).

⁶ «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Рис. 6. Динамика оценки изменения цены реализации в организациях розничной торговли



При этом, судя по ожиданиям, в планах руководителей не прослеживалось стремление смягчить последствия инфляции для потребителей. В I квартале 2011 г. около половины опрошенных респондентов готовятся к очередному скачку цен реализации.

В IV квартале 2010 г. в большинстве торговых компаний (60%) сложившийся уровень **торговых наценок** составлял 16–30%. Торговые наценки в размере 31–50% применяли около 20% организаций, и только 2% фирм увеличивали цены более чем на 70%.

По мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляла около 40%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранилась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – 57% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров в IV квартале 2010 г. применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 30 и 22% руководителей соответственно.

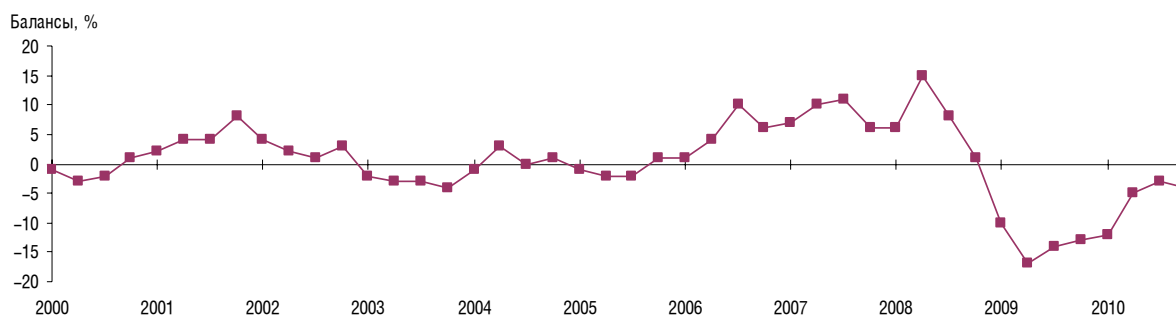
Финансово-экономическое положение

Одной из ведущих тенденций в розничной торговле в 2010 г. явилось плавное восстановление финансово-экономического положения, обусловленное повышением реальных располагаемых денежных доходов населения, оживлением потребительского кредитования, улучшением внутренней и внешней конъюнктуры в целом. В течение года в оценках респондентов фиксировалась тенденция поквартального замедления темпов снижения значений показателей полученной прибыли и обеспеченности собственными финансовыми ресурсами.

Вместе с тем, результирующие оценки вышеуказанных показателей так и не смогли преодолеть отрицательный рубеж и в IV квартале продолжили свое вялотекущее снижение.

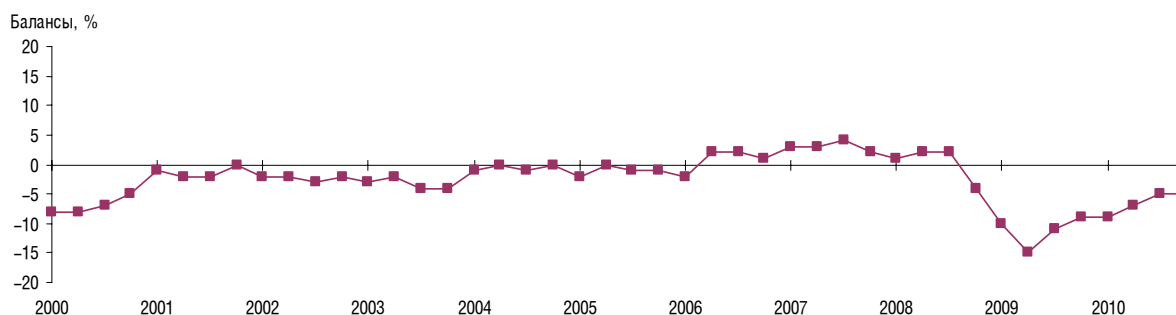
В частности, в анализируемом периоде уменьшение **прибыли** констатировали треть респондентов. Баланс оценки изменения показателя составил –4 против –3% в III квартале (–13% в IV квартале 2009 г.).

Рис. 7. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



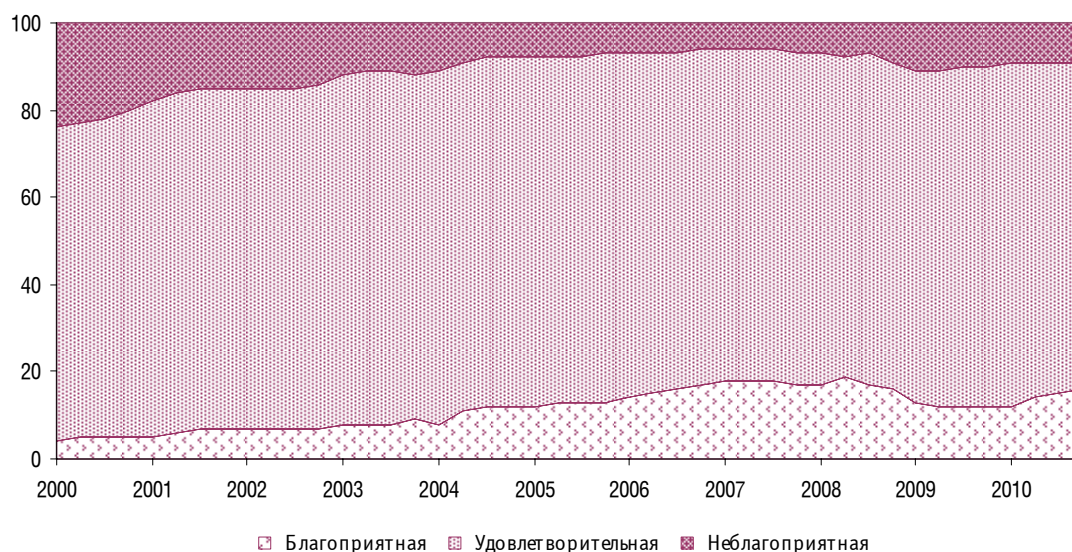
Практически те же явления наблюдались и с **обеспеченностью собственными финансовыми ресурсами**: в течение года предпринимательские оценки свидетельствовали о сохранении тенденции ослабления финансового потенциала. Баланс оценок изменения показателя в IV квартале –5 против –9% в аналогичном периоде 2009 г.

Рис. 8. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



Между тем формирование в течение 2010 г. ряда позитивных тенденций в анализируемом периоде позволили большинству (79%) руководителей организаций розничной торговли, так же как и в предыдущем квартале, охарактеризовать **экономическую ситуацию** как «удовлетворительную».

Рис. 9. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли
Доля организаций от их общего числа, %



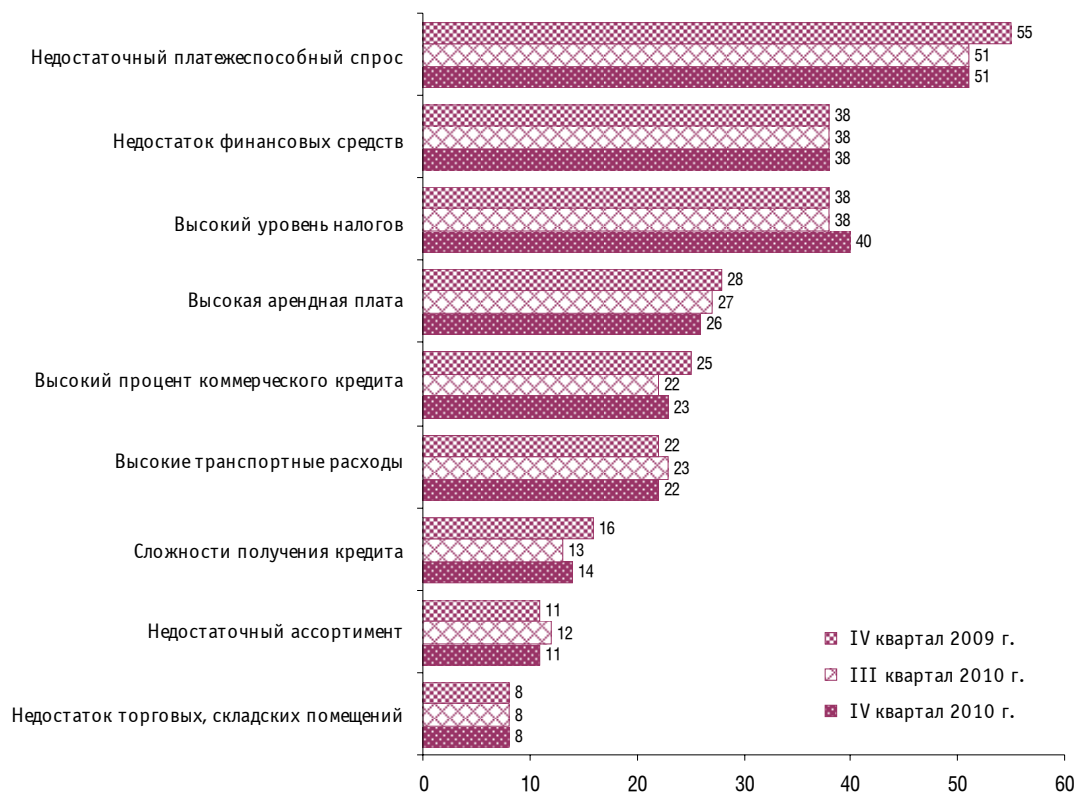
Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

Оценивая совокупность факторов, оказывающих лимитирующее воздействие на развитие розничных организаций, необходимо отметить, что их динамика в IV квартале 2010 г. по сравнению с предыдущим кварталом не претерпела явных изменений. Хотя, по сравнению с аналогичным периодом 2009 г., под воздействием восстановительных процессов некоторые из них в течение 2010 г. оказывали меньшее негативное воздействие. В частности, наблюдалось снижение, по сравнению с IV кварталом 2009 г., с 55 до 51% доли руководителей, указывающих на **недостаточный платежеспособный спрос** со стороны населения.

Тем не менее статистические данные, характеризующие финансово-экономическое положение торговых фирм, в большей мере свидетельствуют, что ритейлу по итогам года не удалось избавиться от отрицательной нагрузки со стороны большинства ограничивающих факторов.

Среди основных лимитирующих факторов, определяющих наибольшую уязвимость розничной торговли в IV квартале, как и в течение всего года, оставались ограничения, связанные со спросовой ситуацией и «финансовой составляющей» организаций. При сопоставлении полученных результатов с аналогичным периодом 2009 г. становится очевидным, что помимо недостаточного платежеспособного спроса недостаток финансовых средств и высокий уровень налогов оставались основными препятствиями в развитии розничной торговли.

Рис. 10. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли
Доля организаций от их общего числа, %



В целом, развитие сектора розничной торговли представляется не вполне определенным. С одной стороны, несмотря на видимую коррекцию в динамике объемов продаж, оборота и других показателей, отрасль по-видимому продолжит наращивать восстановительный тренд в 2011 г., с другой стороны, налицо сохранение негативного инерционного влияния ряда факторов, нейтрализация которых возможна при создании здоровой финансовой основы и масштабного устойчивого роста потребительского спроса.

Одно можно сказать определенно: несмотря на высокую степень зависимости данного сектора экономики от потребительского поведения, динамика основных показателей, отразившая весь спектр событий 2010 г., показала, что в посткризисный период среди базовых отраслей экономики страны розничная торговля остается самой динамичной.

ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	31	31	38	-7	29	50	21	+8
II квартал	30	30	40	-10	32	48	20	+12
III квартал	32	33	35	-3	27	52	21	+6
IV квартал	28	35	37	-9	28	52	20	+8
2010								
I квартал	28	36	36	-8	33	52	15	+18
II квартал	34	36	30	+4	36	49	15	+21
III квартал	34	36	30	+4	32	52	16	+16
IV квартал	30	38	32	-2	31	54	15	+16

Таблица 2

Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	24	44	32	-8	24	57	19	+5
II квартал	23	40	37	-14	25	57	18	+7
III квартал	24	43	33	-9	23	59	18	+5
IV квартал	24	44	32	-8	24	58	18	+6
2010								
I квартал	23	45	32	-9	28	58	14	+14
II квартал	27	47	26	+1	27	59	14	+13
III квартал	28	47	25	+3	26	60	14	+12
IV квартал	25	47	28	-3	25	61	14	+11

Таблица 3

Заказы на поставку товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	20	57	23	-3	21	63	16	+5
II квартал	19	54	27	-8	21	64	15	+6
III квартал	21	56	23	-2	20	67	13	+7
IV квартал	21	57	22	-1	19	68	13	+6
2010								
I квартал	19	59	22	-3	24	65	11	+13
II квартал	24	57	19	+5	24	66	10	+14
III квартал	24	59	17	+7	21	69	10	+11
IV квартал	23	58	19	+4	21	67	12	+9

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	21	68	11	+10	21	72	7	+14
II квартал	21	67	12	+9	22	71	7	+15
III квартал	23	67	10	+13	22	72	6	+16
IV квартал	22	69	9	+13	21	73	6	+15
2010								
I квартал	20	71	9	+11	21	73	6	+15
II квартал	23	69	8	+15	22	72	6	+16
III квартал	25	69	6	+19	21	74	5	+16
IV квартал	24	68	8	+16	21	73	6	+15

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	11	63	26	-15	6	82	12	-6
II квартал	11	61	28	-17	6	83	11	-5
III квартал	13	61	26	-13	6	83	11	-5
IV квартал	15	61	24	-9	7	84	9	-2
2010								
I квартал	12	64	24	-12	7	85	8	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	84	8	0
III квартал	14	63	23	-9	8	84	8	0
IV квартал	16	61	23	-7	8	83	9	-1

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	8	74	18	-10	10	76	14	-4
II квартал	7	71	22	-15	10	78	12	-2
III квартал	8	73	19	-11	9	80	11	-2
IV квартал	8	75	17	-9	8	81	11	-3
2010								
I квартал	7	77	16	-9	11	79	10	+1
II квартал	8	77	15	-7	13	78	9	+4
III квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4
IV квартал	8	79	13	-5	10	82	8	+2

Таблица 7

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	24	42	34	-10	25	51	24	+1
II квартал	21	41	38	-17	25	54	21	+4
III квартал	23	40	37	-14	22	57	21	+1
IV квартал	22	43	35	-13	22	55	23	-1
2010								
I квартал	22	44	34	-12	25	57	18	+7
II квартал	26	43	31	-5	29	54	17	+12
III квартал	26	45	29	-3	26	58	16	+10
IV квартал	25	46	29	-4	26	57	17	+9

Таблица 8

Объем складских запасов
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
2009				
I квартал	3	87	10	-7
II квартал	4	85	11	-7
III квартал	4	85	11	-7
IV квартал	4	83	13	-9
2010				
I квартал	4	86	10	-6
II квартал	3	86	11	-8
III квартал	3	88	9	-6
IV квартал	4	87	9	-5

Конкурентоспособность⁷
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	13	76	11	+2	14	79	7	+7
II квартал	10	78	12	-2	11	82	7	+4
III квартал	11	77	12	-1	11	83	6	+5
IV квартал	12	78	10	+2	10	84	6	+4
2010								
I квартал	11	79	10	+1	12	82	6	+6
II квартал	12	79	9	+3	13	82	5	+8
III квартал	11	80	9	+2	13	82	5	+8
IV квартал	12	80	8	+4	12	82	6	+6

Таблица 10

Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	7	80	13	-6	7	83	10	-3
II квартал	7	77	16	-9	7	83	10	-3
III квартал	7	79	14	-7	6	85	9	-3
IV квартал	7	82	11	-4	6	85	9	-3
2010								
I квартал	6	84	10	-4	7	86	7	0
II квартал	8	82	10	-2	8	85	7	+1
III квартал	9	83	8	+1	8	86	6	+2
IV квартал	9	83	8	+1	6	87	7	-1

⁷ Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.