

Зухба Е.Н., к.э.н., доцент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
elenazukhba@mail.ru

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Освоение новых научно-технических рубежей является приоритетным направлением стратегии всех стран современного мира. Устойчивое конкурентоспособное развитие экономики России во многом будет определяться уровнем инновационности ее научной и образовательной системы. Изменение технологического способа производства в корне меняет требования к качеству рабочей силы. Традиционный способ приобретения знаний предполагал, что инженер может решать стандартные технологические задачи; вся цель образования состояла в том, чтобы научить студентов распознавать стандартную ситуацию, вспомнить методы ее решения и верно применить их. Сегодня для всех форм образования является «удовлетворительным» (то есть достаточным) репродуктивный уровень знаний. Переход к инновационному обществу требует, чтобы специалист не просто строго придерживался определенной технологии производства, не только адекватно реагировал на отклонение от заранее утвержденной программы, не только формировал технологически эту программу, но и эффективно действовал без какой-либо предварительной программы в непрерывно меняющемся мире.

Поток информации, с которой сталкивается студент и которую он должен переработать и осмыслить, намного превышает его возможности качественного восприятия, в результате чего снижается его интерес и внимание, качество усвоенного материала. При этом сокращение объемов преподаваемых материалов может существенно снизить качество

подготовки специалистов, поскольку эта информация является неотъемлемой составляющей современного мира. С другой стороны, студенты являются активными пользователями мобильной связи и сети Интернет. Согласно исследованиям, электронные источники стали главными поставщиками информации людьми в возрасте до 25 лет. Все это вызывает необходимость и создает возможность интеграции мобильных и Интернет - технологий в образовательный процесс. Это позволит привлечь студентов во взаимодействие на основе изученного материала и раздвинуть пределы обучения на основе самостоятельного практического применения полученных знаний в разборе кейсов, и деловых игр, которые проводятся в онлайн - режиме. Рост интереса студентов и их вовлечение в образовательный процесс, который выносится за пределы аудитории, ведет к большей заинтересованности студентов, лучшему усвоению учебного материала, формированию корпоративного духа и, как результат - росту качества их трудового потенциала. Эффективность такой работы подтверждает опыт таких университетов, как Стэнфорд, Гарвард и др.

К сожалению, использование отечественными студентами возможностей мобильной и электронной связи ограничивается распространенной практикой списывания на экзаменах. Так происходит прежде всего потому, что преподаватель сам не прилагает усилий для использования возможностей новых технологий в процессе обучения. При этом мобильная связь и доступ в Интернет предоставляют широкий спектр возможностей - как для администрирования учебного процесса (пересылки расписаний, напоминаний, доведение до сведения студентов результатов экзаменов и т.п.), так и непосредственно обучения (распространение материалов пособий, курсов, аудио- и видеолекций, совместная удаленная работа над проектами, создание самообучающихся обществ). На Западе создается много учебных каналов и трансляций как между ВУЗами, так и

между частными лицами. Этот опыт может быть использован и в отечественной учебной системе.

Сегодня снизилась доля людей, читающих книги на бумажных носителях, но выросло потребление электронных книг и цифровых текстов. Внимание читателей рассеивается, становится все более дискретным. Однако количество страниц в активно читаемых топ-100 бестселлеров США заметно выросло за последние несколько лет и продолжает расти. Это означает, что меняется сама технология получения и потребления информации. И этот фактор обязательно следует учитывать в процессе обучения.

Использование мобильных технологий действительно меняет общество: работник может сидеть на берегу моря где-то на Бали и, используя связь, выполнять свою работу дистанционно. Такие положительные качества можно использовать и в образовании. Для обсуждения учебных проблем, участия в конференциях, научных семинарах, даже для сдачи экзаменов нет необходимости находиться в учебной аудитории.

Есть и другой важный аспект роста мобильности и распространения Интернета - рост информационной открытости общества и нивелирования возможностей цензуры. Это говорит о том, что растет реальная возможность выбора контента, человек читает не то, что печатают газеты, а то, что сам считает важным, интересным, релевантным, может всесторонне изучить вопрос с учетом максимального количества взглядов. Именно поэтому интеграция интерактивных коммуникационных технологий в образовании и повседневной жизни является ведущим фактором инновационного воспроизводства человеческого капитала в современных условиях.